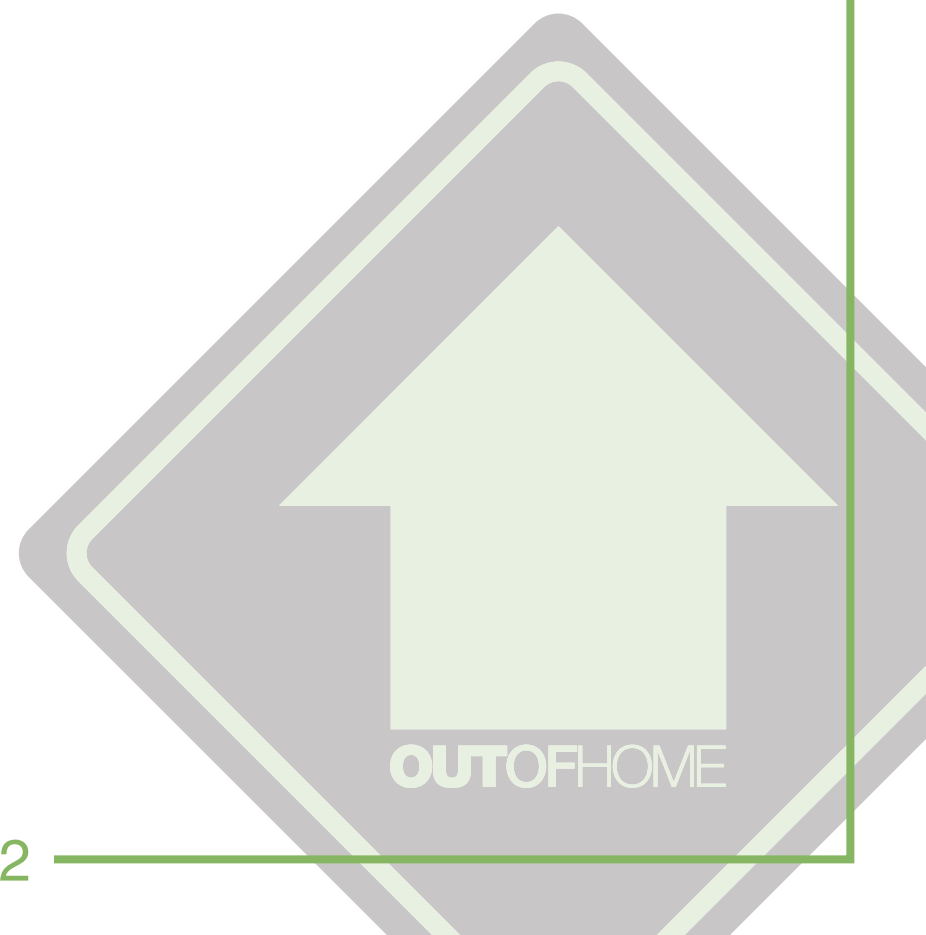




OBSAH:

1	SLOVO NA ÚVOD	.3
2	JAK TO VŠECHNO ZAČALO	.4
3	FESTIVAL OUT OF HOME 07.	.5
	3.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE.	.6
	3.2 HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU	.7
4	PARTNEŘI FESTIVALU	.8
5	KAMPAŇ	.10
	5.1 RÁDIA	.10
	5.2 TIŠTĚNÁ MÉDIA	.10
	5.3 INTERNET	.11
	5.4. TV	.11
	5.5. OUTDOOR	.11
	5.6. ELEKTORNICKÁ MÉDIA	.11
	5.7. HODNOTA KAMPANĚ.	.11
6	PROMO AKCE.	.12
7	FESTIVAL OUT OF HOME 2008	.13
8	TÝM OUT OF HOME 2007	.14
9	KONTAKTY	.15



1 SLOVO NA ÚVOD

Vážení přátelé,
právě v tuto chvíli se vám dostává do ruky souhrnná prezentace, ve které přinášíme podrobné ohlédnutí za prvním ročníkem hudebně sportovního festivalu OUT of HOME 2007, který se konal 12. května v Praze (www.mimodomov.cz). Dozvíte se mimo jiné, jak celý projekt vznikl, kdo nám pomáhal, kde o nás psali, a jak vlastně tato akce – na podporu dětí odcházejících z dětských domovů – dopadla. Především bychom ale chtěli poděkovat všem partnerům, kteří s námi do tohoto projektu šli a podpořili tak nejen myšlenku festivalu, ale i šanci na realizaci dalších ročníků. Bez jejich podpory a důvěry by OUT of HOME nedosáhl takového rozměru a neoslovil tolik lidí.

Festival měl nejen u dětí z dětských domovů, ale i u veřejnosti, značný ohlas. Podařilo se nám vybudovat značku, která může v dalších letech sloužit jako nástroj k řešení společenských problémů. Budeme proto rádi, když nám zachováte svou přízeň a naše spolupráce bude i nadále pokračovat.

A pokud se nám podaří přibrat do realizačního týmu – třeba i díky této prezentaci – další pomocníky a partnery, můžeme vám v tuto chvíli nabídnout účast na velmi zajímavém projektu, který má podle nás budoucnost.

Festival OUT of HOME se na vás v příštím roce těší...příjemné počtení a hezké dny vám za organizátory přeji

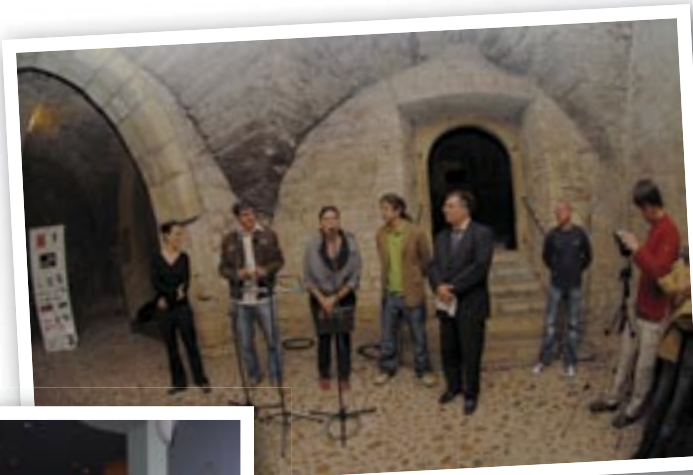


Robin Čumpelík
XZone media, s.r.o.
www.xzonemedia.cz



Klára Chábová
Múzy dětem, o.s.
www.muzydetem.cz

www.mimodomov.cz



2 JAK TO VŠECHNO ZAČALO

OUT OF HOME NA CESTÁCH

Přinést radost, zábavu, motivaci a něco nového...

Víkendy jsou pro děti v dětských domovech někdy hodně dlouhé. Když za nimi nepřijede někdo z příbuzných, nebo zrovna někde nesoutěží, pak se jim čas vleče a je to trochu nuda. Řekli jsme si proto, že jim přivezeme trochu pozdvižení a zároveň jim představíme první ročník festivalu OUT of HOME, kam je přihlášly tety. Ani jsme nečekali, co tyhle výjezdy všechno způsobí.

Na děti do dětských domovů jezdí už léta občanské sdružení Múzy dětem. Nejrůznější umělci zabavují děti, lákají je od počítačů a televizí a společně podnikají nejrůznější věci a baví je to. Když jsme se rozhodli, že zorganizujeme hudebně sportovní festival OUT of HOME, říkali jsme si, že nebude vůbec špatné na tuhle múzickou tradici navázat. Tak jsme malinko pozměnili scénář a do domovů jsme s sebou brali lidi, kteří dělají netradiční věci. Zpívání a tanec jsou fajn, ale když se třeba do Dětského domova v Liptále rozjeli s námi na podzim dva špičkoví kitteri, aby na louce předváděli neuvěřitelné kousky se svými draky, to pak měly děti oči na stopkách a zažily si na vlastní kůži i trochu zdravého adrenalinu. „Musím říct, že nevěřím svým očím. Zapojily se všechny děti a dokonce jste je vytáhli i na louku, i když není zrovna moc pěkně,“ prohodil jeden ze strejdů. Každý si zkusil řídit draka, soutěžilo se o ceny a s překvapením na závěr přišli kitteri Lenka a Tomáš z nedaleké základny Harakirikiteboarding. „Necháme tady dětem draky, ať můžou trénovat, než přijedeme příště,“ shodli se a my musíme říct, že byli oba celý den skvělí. Nikomu z výpravy se nakonec nechtělo domů. S dětmi jsme se potkali až na festáku Out of Home a měli jsme na co vzpomínat.

FOTBÁLEK S PSH

V Budkově bydlí děti v záměčku. Dětský domov je u lesa, všude je klid, až si člověk říká, jestli to jejich odříznutí není občas na škodu. Trochu zaskočení z toho byli i kluci z PSH, kteří se sem s námi vydali v únoru, aby dětem představili hip-hop. Chtěli jsme tady natočit nějaké záběry do naší festivalové zhlédky, takže s námi jeli i kluci z filmové společnosti PetHon. Děti v Budkově měly nejspíš jiné plány, takže nám chvíli trvalo, než jsme se na sebe napojili. Když je pak PSH vyzvali na fotbalový zápas, ledy se prolomily a všechno se tak nějak samo rozběhlo. Pethoňáci lítali po Budkově s kamerama, někde se zpívalo, jinde se hrál basket a všechny nás to bavilo. Kluci pak rozdali nějaký knížky a desky a domluvili se s dětmi, že zase přijedou. „Musím říct, že jsem z toho byl chvíli špatnej. Člověk si uvědomí, jak na tom ty děti jsou a cítí trochu bezmoc. Bavili jsme se o tom s klukama celou cestu zpátky a určitě v těch návštěvách chceme pokračovat,“ prohlásil Vladimír z PSH. Kluci zahráli na festivalu a do Budkova se prý co nejdříve vypraví.

BREAKDANCE BATTLE V HORNÍM SLAVKOVĚ

Když jsme jeli do Horního Slavkova s breakařema Kkozim a Alfonsem, nikdo netušil, jak moc dětem s těmahle klukama padneme do noty. Po krátké chvíli jsme zjistili, že v tomhle dětském domově mají neuvěřitelné breakařské talenty. Kluci měli co dělat, aby to fyzicky utáhli, protože se nikdo nehnul z tělocvičny ani na krok a jela tady jedna sestava za druhou. Objevili jsme tady taky festivalovou novinářku Evu Hakelovou, která o všem dění kolem festáku psala do deníku Šíp a navíc jsme se domluvili, že děti vystoupí pod vedením našich hostů na hlavním festivalovém pódiu. Takže kromě toho, že musely zvládnout všechny sportovní disciplíny, které jsme na ně připravili, stihly během dne promakat sestavu – čekaly na ně skoro čtyři tisíce diváků, takže se musely snažit. Exhibice se nakonec povedla a kromě toho, že jim breakaři slíbili další kurzíky, děti prý určitě přijedou na další ročník Out of Home.

SKATEBOARDING POD TAKTOVKOU NEJPOVOLANĚJŠÍCH

V Písku padaly pro změnu ze zdí obrazy pod nárazy skateboardů, které sem přivezl náš špičkový skateboardista Lukáš Daněk. Doprovázel ho uznávaný rozhodčí v tomhle sportu Martin Karas. Tohle si nemohl nechat nikdo ujít, takže jsme se po krátké přednášce o historii skateboardu přesunuli všichni do skate parku, kde jsme po několika hodinách ježdění a skákání nemohli děti dostat domů na svačinu. Bylo to skvělé, náročné, hodně pádů, ale všichni si to užívali. Děti slíbily, že budou trénovat a na festival přijedou řádně připraveny. Lukáš jim na rozloučenou nechal jedno prkno a slíbil, že se zase ukáže.

Na festival se přihlásilo celkem 21 dětských domovů z celé ČR. Do Prahy přijelo soutěžit 235 dětí.



3 FESTIVAL OUT OF HOME 2007

Akce: 1. ročník OUT OF HOME 2007

Datum: 12. května 2007

Místo: Chodov (Areál zeleného zdraví a Chodovská tvrť)

Počet návštěvníků: 3500

Výtěžek: 100 000 Kč na projekt Život nanečisto

První ročník festivalu OUT of HOME 2007 splnil očekávání organizátorů. Akce zaměřená na podporu dětí odcházejících z dětských domovů vydělala pro o.s. Múzy dětem 100 000 Kč, které byly poukázány na účet projektu Život nanečisto (ŽN). Ten se snaží připravit osmnáctileté svěřence dětských domovů na vstup do běžné reality, která pro ně bývá mnohdy velmi tvrdá (www.zivotnanecesto.cz). Více jak polovina z nich pak končí v sociální síti a nikdy nemají možnost, prožít si normální život.

Kromě finanční částky na podporu projektu ŽN, kterou přinesl pražský dvojkoncert skupiny Kosheen (62 000 Kč – výtěžek ze vstupného na guestlistu), se organizátorům festivalu podařilo nasbírat během jediného dne, kdy se samotný festival konal, 1141 DMS. Cena jedné DMSky je 30 Kč, na účet organizaci odchází 27 Kč. V přepočtu tedy Múzy dětem získaly 30 807 Kč. Další DMSky přibyly na účet ŽN během kampaně na OUT of HOME 2007.

SPORT A HUDBA V JEDNOM

Festival OUT of HOME byl rozdělený na dvě části. Té první, sportovní, se zúčastnilo 235 dětí z dětských domovů z celé ČR. Každému dětskému domovu byl přidělený jeden asistent z řad dobrovolníků, ten je provázel celým dnem. Kromě malého fotbalu si mohly děti vyzkoušet přetahování provazem, jízdu na koloběžkách a běh s míčem.

FESTIVAL PŘEDSTAVIL PŘEKVAPENÍ

Festivalový areál přinesl všem příchozím řadu atrakcí. Kromě občerstvení v netradiční kavárně Rozmarýna, skoku na bungee jumpingu a návštěvě řady dalších atrakcí, se mohli zaposlouchat do skladeb kapel PEHA, No name, Gipsy.cz, PSH, 100°C, byl zde také na podnět organizátorů představen premiérově hudební experiment. Seskupení Clarinet Factory (dříve České klarinetové kvarteto), vystoupili jako půlnoční překvapení se zpěvačkou Lenkou Dusilovou.



3.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE

- Festival tohoto druhu se konal na území České republiky poprvé
- Organizátory jsou: o.s. SK Xstream Racing Team a o.s. Múzy dětem
- Termín: 11.–13. května 2007 (pro děti z DD), 12.5. – pro veřejnost
- Zúčastnilo se 235 dětí z 21 dětských domovů z celé ČR
- Přípravy festivalu zabraly celkem 9 měsíců
- Organizační tým tvořilo 17 lidí
- Festival byl propagován na 4 tiskových konferencích
- Vydalo se celkem 8 tiskových zpráv
- Na samotném festivalu pomáhalo 117 brigádníků a 35 dobrovolníků
- Na hudební program přišlo 3500 lidí
- Festival měl dvě části – sportovní den pro děti z DD a hudební část pro veřejnost a následně i děti z DD
- Nad akcí převzal záštitu primátor Pavel Bém
- Patronem festivalu byl herec Ivan Trojan, který jezdí s múzami na výjezdy do DD již několik let
- Festival a jeho myšlenku podpořila anglická kapela Kosheen – věnovala výtěžek z questlistů dvou pražských koncertů na projekt Život nanečisto
- Festival přinesl ojedinělé půlnoční překvapení – premiérové spojení Lenky Dusilové a uskupení Clarinet Faktory
- Hlavními partnery akce byl Magistrát hl. města Praha a skupina RWE
- Získané finance putovaly na projekt Život nanečisto
- Festival má své stránky www.mimodomov.cz
- Projekt Život nanečisto má své stránky www.zivotnanecisto.cz
- Festival OUT of HOME stál cca 1 350 000 Kč, náklady byly sníženy díky přístupu dodavatelů, kteří poskytli organizátorům velmi zajímavé ceny, festival by stál jinak nejméně jednou tolik
- Organizátoři počítají s pořádáním dalšího ročníku – termín 17. května 2008



OUTOFHOME

3.2 HLAVNÍ CÍLE PROJEKTU

- Komunikovat problematiku týkající se dětských domovů a dětí – máme v ČR nejvyšší počet domovů z Evropské unie na počet obyvatel
- Děti opouštějící dětské domovy končí většinou v sociální síti, neumějí se o sebe postarat, nemají se na koho obrátit – pomáhá řešit Život nanečisto, ale měla by řešit společnost, zákonodárci
- Umožnit dětem z dětských domovů, aby strávily plnohodnotný víkend při sportu. Naším cílem je, abychom v nich podpořili týmového ducha, budeme klást důraz na to, aby hrály fair play, aby poznaly radost ze hry, ale naučily se žít s prohrou a přát úspěch jiným. Chtěli bychom jim nabídnout prostor pro realizaci, nabídnout jim možnosti, jak trávit volný čas a potkat nové přátele. Sportovní disciplíny jsou vybírány pečlivě tak, aby si zasoutěžily děti od pěti do osmnácti let a bodování bylo přitom spravedlivé
- Hudební část OUT of HOME je jak pro děti z dětských domovů, tak i pro veřejnost. Chtěli bychom, aby si lidé odpočinuli, užili si příjemnou atmosféru a pomohli přitom dobré věci.
- Do organizace festivalu bychom chtěli do budoucna zapojit i děti, které z domova už odešly a podařilo se jim uplatnit ve společnosti. Budou motivací pro ty ostatní a zároveň jim dáme možnost k dalšímu uplatnění.

Jsem moc ráda, že jsem se zúčastnila. Byť jsem mohla přispět jen malou částí k celé této velké akci a to svou účastí, největší dík patří určitě vám, organizátorům. Byla to skvělá myšlenka a děti byly fakt báječní. Já je velmi ráda navštívím, zařadte mne tedy prosím do vaší databáze.

Martina Jílková, asistentka DD Boršov nad Vltavou

Musím celému týmu složit poklonu, při daných podmínkách, za perfektní organizaci celé akce. Budu rád, když mě zapojíte do výjezdů. Když pojedete do Horního Slavkova, určitě se přidám.

Jiří Janeček, asistent DD Horní Slavkov

Tento víkend se mi určitě zapsal do nádherných vzpomínek. Celý den byl v super náladě a byli jsme moc zvědaví, jak se umístíme. Byl to perný den. Ale moc jsme se těšili na to, až se přesuneme na samotný festival Out of Home 2007 a moc nás mrzelo, že jsme neviděli skupinu Gipsy.cz a PSH. Víme, že se musel dodržet časový harmonogram festivalu, ale je to velká škoda. Ale co se dá dělat, určitě zase přijedu příští rok, pokud bude opět tato akce.

S pozdravem Ašák Juraj Bartoš

Ještě jednou děkuji, bylo to super, děti byly úplně skvělé, hodně mě překvapily. Není mezi nimi tak velký rozdíl od dětí z normálních rodin. Třeba to, že si váží více lidí, kterým na nich záleží a dávají to hodně najevo. Takže když někdy budete mít cestu do Dětského domova v Budišově, tak bych místo v autě bral. Chtěl jsem se také zeptat, jelikož budu psát na akci OUT of HOME absolventskou práci, jestli bych nemohl dostat nějaké informace o vzniku projektu a tak...

Přemek Řezáč, asistent DD Budišov



4 PARTNEŘI

Celou akci bychom nezvládli bez podpory partnerů, kteří s námi šli do prvního ročníku festivalu, o kterém nikdo nic nevěděl, jen z našich prezentací.

Výrazně nám pomohla skupina **RWE**, která kromě významného finančního příspěvku na realizaci festivalu a výrobu dresů, věnovala prvním třem vítězným týmům zajímavé ceny. Každé družstvo si za konkrétní finanční obnos pořídí počítač a k tomu získá i speciální výukový kurz na jeho používání.

1. cenu v hodnotě 30 000 Kč vyhrál tým z DD Česká Kamenice
2. cenu v hodnotě 20 000 Kč získal tým z DD Dlažkovice
3. cenu v hodnotě 10 000 Kč si odnesl tým DD Aš

Poděkovat chceme také **Magistrátu hl. města Praha**. Akce získala podporu a záštitu primátora Pavla Béma. Cestu ke zdárné realizaci nám velmi usnadnil i získaný grant, o který jsme žádali v rámci vypsání programu na spolupořadatelství. Stejně tak spolehlivě fungovala celková komunikace s radnicí a spolupráce kolem samotného festivalu byla velmi dobrá – včetně skvěle zorganizované přepravy dětí, se kterou nám pomáhal Dopravní podnik.

Skvělou cenou pro dětský domov, který se umístil na 1. místě, přispěl další z výrazných partnerů – **RedBull**. Vítězné družstvo se vydá do Rakouska, kde si děti prohlédnou hangáry a čeká na ně také výlet letadlem. RedBull také věnoval organizátorům finanční částku na organizaci akce ve výši 100 000 Kč.

Jedním z partnerů se stala také **Městská část Praha 11**, která nám pomohla se zajištěním pozemků pro akci a obdrželi jsme také částku 30 000 Kč na projekt Život nanečisto (www.zivotnanecesto.cz), který festival podporoval.

Prostory na propagaci, parkování pro návštěvníky a finanční dar ve výši 100 000 Kč jsme získali od **OC Chodov**, s jehož vedením se nám velmi dobře spolupracovalo a byl to pro nás opravdu důležitý a silný partner.

Monitoring nám na měsíc sponzorsky poskytl **NEWTON** a ten jsme plnili díky **Šípu** a **Metropolitnímu Expressu**, kteří byly mediálními partnery. Tuto silnou dvojku doplňovaly velmi výrazně i **Impuls**, **RockZone** a **Atlas.cz**. O propagaci se nám skvěle staraly Klára a Martina z agentury **4Press**. Kluci z filmové společnosti **PetHon** se stali dvorními dokumentaristy festivalu a z jejich dílny vyšlo i několik propagačních spotů.

Festivalu byl také nakloněný fotbalový klub **AC Sparta**, která věnovala druhému nejlepšímu družstvu trénink se svými fotbalisty a nejlepšího brankáře odměnila možností, strávit pár dní s Petrem Čechem. Mimo to nám přislíbila i spolupráci na dalších projektech, které chystáme.

Víkendový jazykový pobyt v Praze věnovala třetímu vítěznému týmu škola **IGL**.

Se zdárným průběhem sportovní části festivalu, které se zúčastnily děti z dětských domovů, nám výrazně pomohl jeden z hlavních organizátorů sportovního dne **Vláda Bek** za **ČSTV**. Kvalitní rozhodčí a další dobrovolníci zajistili v čele s Petrem Machem z o.s. **SK Xstream Racing Team** hladký průběh klání. Stejně tak výrazně pomohli zástupci z **TJ Chodov**.

Velké poděkování patří **Aleši Víškov**, díky kterému se nám podařilo dát festival dohromady a zrealizovat ho. Je to pro nás neodmyslitelná součást týmu a moc nás těší, že do toho jde Aleš s námi znovu. Pracovat s takovými profesionály je pro nás radost.

S akcí nám také velmi výrazně pomohli: Česká národní agentura Mládež, Primalex, Alltoys, Crocodile, Spojené kartáčovány Pelhřimov, TOI TOI, CUBE Production, Spektrum, AXN, BBarak, Filter, Metropolis, Super Vision, Mladá fronta, Zdravotnická záchranná služba hl. města Praha, RedBull, Navatyp, Intersonic, Duben Sound Company, POINT.X, Carrot Euro rental, ZŠ Pošepného, Sport Areal Zelené zdraví, Federace dětských domovů ČR, OSA.



GENERÁLNÍ PARTNER FESTIVALU OUT OF HOME 2007:



ZÁŠTITA A VÝRAZNÁ MOC NAD FESTIVALEM:



HLAVNÍ PARTNEŘI:



PARTNEŘI:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI OUT OF HOME / ŽIVOT NANEČISTO:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



5 KAMPAŇ

5.1 RÁDIA

- Impuls: celkem 30 spotů po 20 sek.
- Rock Zone: celkem 50 spotů po 20 sek.
- Expres: celkem 35 spotů po 20 sek.

5.2 TIŠTĚNÁ MÉDIA

- Šíp – 5x podval, 20x PR (vč. sloupku)
- Metropolitní expres – 7x celostrana, 15x PR, 12x podval, pozvánka, článek o výjezdu do dětského domova, festivalové noviny
- Pražský deník – článek o festivalu (26.3.2007), propojení s Prague International marathon (27.3.2007)
- Time In – 3x celostrana, 4x PR
- XStream magazín – 3x celostrana, 5x PR
- Filter – 3x celostrana, 5x PR
- Scream – květen 2007, článek (půlstrana)
- ZOOM – květen 2007, článek
- Učitelské noviny – rozhovor s Ivanem Trojanem
- Listy hlavního města Prahy - celostrana
- Deníky Bohemia – článek o festivalu (26.3.2007) – po celé ČR
- Klíč- 3x článek
- Metropolis – č. 138, článek
- BBarák – celostrana
- MF Plus – celostrana
- Metropolis – celostrana
- Reflex – celostrana
- ELLE
- Report
- Xantypa
- Bravo
- ellow



5.3 INTERNET

- <http://www.souteze-o-ceny.info/soutez/62/soutez-o-vecne-ceny-s-festivalem-out-of-home>
- http://www.kdykde.cz/festivaly/poprock/praha/17543___out-of-home-2007
- <http://www.centrumchodov.cz/cz/novinky-detail.php?item=53>
- <http://www.t-music.cz/cs/news/where2go/3948.shtml>
- <http://www.mix.cz/rclanek.asp?id=9539>
- <http://www.ticketpro.cz/?/detail&id=26432>
- http://www1.ticketpro.cz/klub/soutez_vyhodnoceni.asp?S=2074
- http://blackcompany.cz/party-list/view_detail-1644
- <http://www.bbarak.cz/articles.php?cid=27&id=2834>
- <http://bbarak.cz/articles.php?id=2824&cid=28>
- <http://www.bbarak.cz/articles.php?id=2824&cid=28>
- <http://www.bbarak.cz/articles.php?id=2834&cid=27>
- <http://www.skate4you.cz/akce.php?id=403>

5.4 TELEVIZE

- Spektrum: celkem 25 spotů během dubna a května 2007.
- Česká televize: Noc s Andělem
- AXN

5.5 OUTDOOROVÁ KAMPAŇ

- Billboardy – 50 ks
- Plakáty – 15.000 ks
- Samolepky – 3 druhy, 6.000 ks
- Pohlednice – 2.000 ks
- Letáky – 70.000 ks
- Placky – 2.500 ks
- CLV – hudební kluby v ČR, 32 ks

5.6 ELEKTRONICKÁ MÉDIA/SCREEN

- Cinestar – kinoreklama
- Supervision – obrazovky v multiplexech
- Citychannel – LED obrazovka Nuselský most
- Flora Screen – LED obrazovka Flora
- Muzeum Screen – LED obrazovka Muzeum
- OC Chodov Screen – obrazovky „Tesco“

5.7 HODNOTA KAMPAŇE

Partneři festivalu získali od organizátorů v rámci propagace festivalu, která začala v prosinci 2006, reklamní prostor v hodnotě **4 770 000 Kč**. Partneři byli uváděni nejen na všech propagačních materiálech, ale byli také zmiňováni na tiskových konferencích a informace jsme o nich podávali v rámci tiskových zpráv. Partneři se také objevovali v rámci PR článků a inzerátů u mediálních partnerů.



OUTOFHOME

6 PROMO AKCE

PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON (PIM):

- vstupné na festival pro závodníky zdarma
- informace o festivalu v tiskových materiálech PIM
- představení festivalu na tiskové konferenci PIM, představení PIM na konferenci OOH
- prezentace PIM na samotném festivalu, prezentace OOH na samotné akci PIM

AC SPARTA:

- exkluzivní umístění billboardů na Letné
- informace o festivalu OOH v tiskovinách Sparty
- skvělé ceny pro děti z dětských domovů

SOUTĚŽE U MEDIÁLNÍCH PARTNERŮ:

- o vstupenky a skok bungee dumping

DMS – POKUS O SVĚTOVÝ REKORD

- informace o možnosti zaslání DMS zprávy na rádiích, v tištěných médiích – kampaň na vytvoření světového odesílání DMS v jeden okamžik v daném časovém horizontu – měřila Agentura Dobrý den z Pelhřimova – během jednoho večera jsme získali 1141 DMS

VÝJEZDY DO DĚTSKÝCH DOMOVŮ

- v rámci kampaně na festival jsme objížděli dětské domovy se zajímavými sportovci a muzikanty



MALOVÁNÍ MOSTU

- Patronem akce byl kreslíř Štěpán Mareš
- Na pomalování chodovského mostu, který sloužil jako pomyslná brána k festivalovému arálu, se podíleli děti z DD Písek

KOSHEEN (22. A 23.4, ROXY)

- Výtěžek placeného guestlistu z dvojkoncertu anglické kapely KOSHEEN putoval na projekt Život nanečisto, který podporuje festival OOH
- Na obou koncertech měl festival svůj infostánek

ROZMARÝNA, O.P.S.

- prezentace festivalu v rámci koncertů pro Rozmarýnu, které pořádala kapela Divoký Bill
- módní přehlídka návrhů a modelů z dětských domovů – infostánek festivalu OOH (29.4., Akropolis)

DALŠÍ PODPŮRNÉ AKTIVITY:

- Kameloti – rozdávání letáků na pražských stanicích metra
- Stánek Chodov – infostánek v OC Chodov – 14 dní před akcí
- Segway – distribuce letáků na vozítkách segway po Praze
- 4 tiskové konference
- 8 tiskových zpráv

OUTOFHOME

7 FESTIVAL OUT OF HOME 2008

Další ročník začínáme pomalu připravovat – termín **17. květen 2008**. Chceme vybudovat tradici, která tady není. Mluvíme o problému, který trápí naši společnost a zároveň zapojujeme veřejnost, aby nám s tím pomohla. Když se to povede, třeba najdeme řešení. Děti, které odcházejí z dětských domovů, by měly mít šanci na lepší život a my jim v tom můžeme všichni pomoci.

Rádi bychom zorganizovali během podzimu 2007 dvoudenní workshop v Praze. Tady by se měli potkat lidé, kteří mohou pomoci současnou situaci týkající se budoucnosti dětí opouštějící dětské domovy řešit. Do dalšího ročníku festivalu chceme mít další komunikační prostředek, kterým by měl být výstup z tohoto semináře. Chystá se celá řada nových výjezdů do dětských domovů, kam nikdo nejezdí, protože jsou příliš daleko od míst dění, plánujeme nové podpůrné kampaně. Chtěli bychom pro festival získat kvalitní kapely, chystáme také další překvapení – a nejen to půlnoční.

Také bychom si přáli, aby děti strávily v Praze více dní. V dalším ročníku se navíc neutkají pouze děti z domovů mezi sebou, ale rádi bychom pro konfrontaci zapojili i některé základní a střední školy. Počet soutěžících týmů bychom chtěli zvýšit na 35.

Řada partnerů nám již vyjádřila svou podporu a my budeme doufat, že se nám podaří najít další podnikavce, které myšlenka OUT od HOME nadchne a pomohou nám v její realizaci.

Více informací naleznete na www.mimodomov.cz

Chtěl jsem se zeptat, jestli je možné, abychom s Kubou (asistenti Kamenice) jeli s dětmi na ten výlet, který vyhráli? Jinak se mi akce moc líbila a jestli v tom miníte pokračovat, moc rád se vždy přidám. Jsme ochotni sednout do auta a někdy tam zajet, až bude čas, máme maily a kontakt na vychovatele, tak se stačí prý jen domluvit. Ale ten sportovní den byl napínavej, co? Ještě dneska nemůžu mluvit.

Ondra Zeman, asistent České Kamenice

No my s Ondrou, jsme domluveni, že bychom se rádi za nimi podívali.. když to nevyjde s vámi, tak tam určitě pojedeme sami. Díky za organizaci, bylo to fajn, myslím, že jste to zvládli dobře.

Jakub Ducháč asistent DD Česká Kamenice



OUTOFHOME

11 TÝM OUT OF HOME 2007

Na organizaci festivalu se podílel skvělý tým lidí, bez kterého bychom to nedali nikdy dohromady. Hlavní realizační skupinu tvořili:

Aleš Víšek – výkonná produkce festivalu Out of Home

Martina Reková – PR festivalu Out of Home

Klára Mixová – PR festivalu Out of Home

Tereza Šafránková – stagemanager, komunikace s interprety, webové stránky

Tamara Pižlová – hlavní koordinátor dětských domovů

Ruda Hanusek – fotograf

Martina Prášilová – koordinace asistentů týmů, produkce

Eva Procházková – granty, partneři, média

Marek Landštof – koordinace dobrovolníků, produkce

Petr Mach a Vláďa Bek – hlavní koordinátoři sportovního dne

Martin Novák – grafika a příprava tiskových podkladů

Filip Ježek - Webmaster mimodomov.cz

PetHon – filmová dokumentace, šoty

Petr Hrabal – organizace rozhodčích

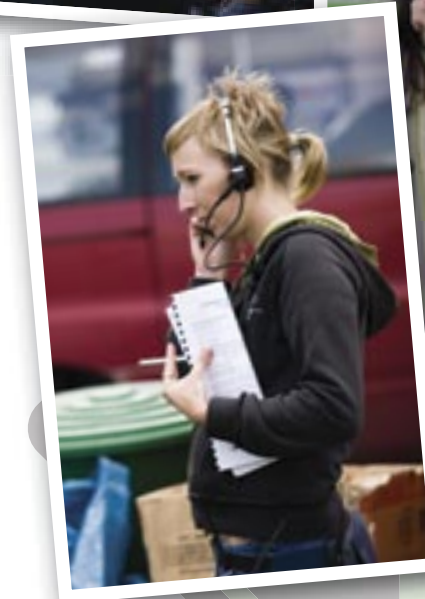
Ondřej Merta – marketing, partneři

Neobešli bychom se ani bez velké pomoci asistentů, kteří měli na starosti týmy z dětských domovů. Kromě toho, že se o své děti naplno starali a byli jim vždy k ruce, stali se z nich kamarádi, kteří se chtějí i nadále navštěvovat.

Touto cestou bychom jim proto rádi poděkovali za skvělou práci a přístup a doufáme, že s námi půjdou i do dalšího ročníku. Jsou to:

Zora Psotová, Míša Pejcharová, Přemek Řezáč, Monika Zátková, Andrea Metelková, Renata Ulvrová, Jorga Hrušková, Jiří Janeček, Ondřej Kohout, Luděk Rataj, Ivana Kůrková, Štěpán Sokáč, Dušan Chaloupka, Tomáš Lhoták, Lukáš Mráz, Tereza Hanfová, Daniela Štrougalová, Jiří Blažek, Ondra Zeman, Markéta Smetanová, Alice Chalupníčková, Simona Navrátilová, Marta Jílková, Kateřina Špírková, Lenka Sajašová, Jakub Poncar, Pavel Smetana, Lukáš Vejskal, Daniela Řihová, Kateřina Škaloudová, Maya Spiritovič, Jakub Ducháč, Marek Řehák, Hana Uhlíková

Děkujeme všem dobrovolníkům i brigádníkům, kteří velmi pomáhali a společně se nám podařilo první ročník OOH dotáhnout až do konce.



OUTOFHOME

9 KONTAKTY

Informace o dění kolem festivalu OUT OF HOME vám rádi poskytneme na telefonních číslech: Robin Čumpelík – 603 557 618, Klára Chábová – 602 122 441

KONTAKTNÍ ADRESA FESTIVALU JE:

X Zone Media, s.r.o.,
Hrabákova 2001
Praha 4
140 00

Novinky, zajímavosti a všechny podrobnosti týkající se nového ročníku naleznete na webových stránkách www.mimodomov.cz

Pokud chcete podpořit náš záměr a projekt Život nanečisto, pak můžete poslat dárcovskou SMS ve tvaru DMS ZIVOTNANECISTO a poslat ji na číslo 87777.

Cena DMS je 30 Kč, příjemce vaší pomoci obdrží 27 Kč. Službu zajišťuje Fórum dárců

Příspěv můžete také na účet Života nanečisto libovolnou částku. Účet je vedený pod hlavníčkou o.s. Múzy dětem a jeho číslo je: 134173329/0800



V pátek, 11.května, odcestoval náš dětský domov do hlavního města, abychom se tady zúčastnili 1.ročníku sportovního klání. Na autobusovém nádraží Florenc už čekaly dvě sympatické asistentky Daniely, které nám věnovaly po celou dobu konání akce svůj volný čas – pomáhaly týmu při organizačních záležitostech, stihly i fandit a povzbuzovat sportovce. Nejvíce sil stála naše děti malá kopaná, kde se utkaly s několika kvalitními soupeři, dále následoval štafetový běh s handicapem, štafetová jízda na koloběžce a na závěr – přetahování lanem. I když se náš domov neumístil na žádném předním místě v tabulce, děti z toho nebyly smutné. Přijely si přece zasoutěžit, změřit svoje síly a zkusit, co zvládnou! Měly možnost objevit v sobě schopnost pro fair-play, zakusit souhru týmu a poznat spoustu nových kamarádů. Tímto bychom rádi poděkovali organizátorům, asistentům a všem, kteří se postarali o pěkné zážitky. Ty pokračovaly na koncertě skupiny No Name a Peha, kde také proběhlo vyhlášení vítězů sportovních disciplín. V neděli jsme si nenechali ujít aspoň krátkou prohlídku Prahy a některých jejích pamětihodností. Takže, příští rok, Praho Ahoj

Děti a tety z DD Náměšť nad Osl.

OUTOFHOME